

## VGM 2025 Partnerangebot Mecklenburg-Vorpommern

Der TMV stellt 2025 ein landesweites Gästebefragungssystem mit grundlegenden Infrastrukturen und Prozessen zur Befragung von Gästen in MV bereit. Auf Basis dieses Systems können Partner aller Ebenen ihre individuelle Befragung installieren und wissenschaftlich begleitet durchführen.

### Basisangebot für verschiedene Partner in MV<sup>1</sup>

Partner/Ebenen	Kosten Basispaket 2025 (exkl. MwSt.)
Tourismusregionen	3.080 €
Städte mit > 100.000 Einwohnern	2.520 €
Städte/Gemeinden mit < 100.000 Einwohner	1.520 €
Touristische Betriebe/Leistungsträger	580 €
Verbände	2.200 €

Das Basispaket umfasst alle grundlegenden Leistungen zur Befragung Ihrer Gäste:

Entwicklung Ihres Onlinefragebogens im individuellen Design, mit grundlegenden, landesweiten und ggfls. - je nach Ebene - regionalen und lokalen Fragen, in verschiedenen Sprachen, mobil nutzbar und barrierefrei, Leitfaden, Kommunikationsvorschläge, Online-Marketingpaket zur Bewerbung der Befragung, Stichprobenkontrolle und Qualitätssicherung, Datenauswertung nach wissenschaftlichen Standards, Bereitstellung der jeweiligen Ergebnisse über das VGM-Dashboard in Echtzeit, Gästezufriedenheitssiegel. Weitere Leistungen zur Unterstützung der Befragung, wie z.B. Zusatzfragen, Printfragebögen oder gedruckte Werbemedien können gesondert beauftragt werden.

**Bitte drucken Sie das Formular aus und senden es ausgefüllt per Mail an: [info@benchmark-services.de](mailto:info@benchmark-services.de).**

Ja, wir beauftragen die beschriebenen Leistungen des Basispakets.

Organisation/Unternehmen: \_\_\_\_\_

Tourismusregion     Stadt > 100.000 EW     Ort < 100.000 EW     Tourismusbetrieb     Verband

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Tel.: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Ort, Datum

Unterschrift/ Firmenstempel

<sup>1</sup> Alle genannten Kosten verstehen sich zzgl. 19% MwSt. Sie gelten bis zum 31.12.2024. Die Preise liegen etwa 30% unter den gängigen Preisen des Vergleichenden Gästemonitors. Sofern keine gesonderte Vereinbarung getroffen wird, erfolgt die Rechnungslegung nach Übergabe der Jahresdokumentation.

Die Laufzeit des Vertrags beträgt 1 Jahr und endet nach Übergabe der Jahresergebnisse. Es bedarf keiner gesonderten Kündigung. Der Vertrag kann jederzeit zu den regulären Konditionen des VGM verlängert werden. Bereits bestehende Verträge mit einzelnen Destinationen werden temporär ausgesetzt und treten im Befragungsjahr 2026 automatisch wieder in Kraft.

Benchmark Services obliegen die Eigentumsrechte an den erhobenen Daten. Diese werden u.a. genutzt, um Vergleichswerte zu berechnen. Regionale Tourismusorganisationen erklären sich damit einverstanden, dass die regionalen Ergebnisse durch den TMV eingesehen werden.